

La comunicación para el desarrollo en el Programa de Desarrollo Alternativo de las Naciones Unidas en el Perú

El Programa de Desarrollo Alternativo de las Naciones Unidas en el Perú realiza sus actividades desde hace 18 años en diferentes valles cocaleros, mediante la Oficina de Control de Drogas y Delito (ONUDD), ex PNUFID, en coordinación con la Oficina de Servicios para Proyectos de las Naciones Unidas (UNOPS) y el gobierno peruano por intermedio de la Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (DEVIDA).

Para las Naciones Unidas, el desarrollo alternativo significa la promoción y ejecución de acciones que posibiliten el restablecimiento de una economía legal y sostenible en las zonas afectadas por cultivos ilegales de coca.

De esta forma se pretende facilitar el cambio de actitud de la población involucrada y desactivar la oferta de la hoja de coca para el narcotráfico nacional e internacional.

El desarrollo humano en acciones en zonas afectadas por el cultivo ilegal de coca

De acuerdo a la visión del desarrollo humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), éste no se expresa exclusivamente en el crecimiento económico. El fin del desarrollo está relacionado con la existencia de oportunidades para todos, el respeto de los derechos, así como la posibilidad de que las personas logren una mejor calidad de vida y

Yudit Soledad Robatty Abrill
Licenciada en Ciencias de la Comunicación,
especialidad en Periodismo, de la Universidad
Femenina del Sagrado Corazón (UNIFÉ);
responsable del Área de Comunicaciones del
Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas
en el Perú (UNODC - UNOPS).

accedan a los servicios básicos de educación, salud, además de los beneficios de la cultura.

En el marco de esta concepción global se inserta el trabajo específico del ONUDD/UNOPS en las zonas cocaleras del país, concretizado en su programa de Desarrollo Alternativo. Los primeros trabajos exitosos se ejecutaron desde 1985 en los Valles del Huallaga, Pachitea, Ucayali y en La Convención y Lares-Cuzco. Desde 1995 se amplió el accionar del Programa de Desarrollo Alternativo al Valle del Apurímac-Ene; luego en 1998 y 1999 siguieron proyectos en el Huallaga Central, en el Pichis Palcazu, en Tingo María-Monzón, en el Tambopata Inambari.

Para ir concretizando los proyectos se elabora inicialmente un diagnóstico de la respectiva zona en términos del problema de cultivos ilegales, de las condiciones reales de implementar cultivos alternativos, del grado de organización de la población afectada y de su voluntad de desligarse de los cultivos ilegales. Posteriormente, se formulan las propuestas de proyectos conjuntamente con la Contraparte Nacional (DEVIDA) y las organizaciones campesinas locales. Luego sigue la etapa de gestión para obtener los respectivos financiamientos.

La estrategia de Naciones Unidas en el Programa de Desarrollo Alternativo se basa desde el principio en la voluntad propia del campesino a participar en las actividades del Proyecto. Un segundo eslabón importante es la formación o el fortalecimiento de organizaciones, empresas campesinas que en el futuro deben lograr la sostenibilidad económica y social del Desarrollo Alternativo.

Para ser exitoso en estos objetivos se precisa de un equipo técnico no solamente profesional serio, también con capacidad de compenetrarse con la realidad campesina. Elemento importante de cada proyecto son los programas de capacitación técnica, de organizaciones y de gestión.

En la capacitación técnica se transfiere todos los conocimientos de la tecnificación de los cultivos hasta la obtención de productos agrícolas de alta calidad a los campesinos.

La identificación y promoción de agricultores líderes es un elemento catalizador en la estrategia.

Desde un principio todos los proyectos trabajan desde una perspectiva familiar insertando a hombres y mujeres en el desarrollo. Fuera de los

objetivos productivos del Programa, se busca obtener una mejor calidad de vida de la ex-población cocalera. Otro elemento que considera la visión del desarrollo humano es la labor con las comunidades nativas en las zonas del Programa (Pichis Palcazu).

El objetivo es revalorizar la identidad cultural de estos grupos humanos, encontrando actividades que se ajusten a su identidad, competitividad y medio ambiente. A través de la explotación y comercialización del caucho silvestre, además de la operación de planes de manejo forestal, se han iniciado trabajos de mucho porvenir para estas poblaciones. Clave para todas estas actividades es su materialización adecuada. Para ello Naciones Unidas trabaja siempre con una visión de empresas campesinas capaces de manejar autososteniblemente su propia economía. Para que ello sea una realidad, se trabaja con apoyos crediticios, *marketing* y de gestión empresarial.

La comunicación y el desarrollo humano

El área de Comunicaciones del Programa se creó en 1994, después que se logró desarticular las firmas del narcotráfico con la aplicación de medidas de interdicción por parte del gobierno peruano. La pacificación lograda en las áreas afectadas por el cultivo ilegal de la hoja de coca permitió proyectar una imagen positiva del desarrollo alternativo en esas zonas.

De manera coordinada con DEVIDA y mediante su gerencia de Relaciones Institucionales y Comunicación, se trabaja para reforzar las actividades de Desarrollo Alternativo. Además se mantiene una excelente relación con los gobiernos locales y regionales, con los cuales se busca el desarrollo de los agricultores que apuestan por elevar su calidad de vida con los cultivos alternativos a la hoja de coca.

En el aspecto de la comunicación, es necesario mencionar que el Programa de Naciones Unidas cuenta con un equipo de profesionales que durante estos 18 años trabajó en las diferentes áreas cocaleras del país y arriesgó su integridad durante el período de violencia terrorista. En esos años difíciles, la comunicación interna del programa fue un elemento básico para asegurar la continuidad de las actividades.

El área de Comunicaciones nació con dos objetivos específicos: implementar y ejecutar acciones de promoción y difusión; además de generar un sistema de comunicación al interior de las organizaciones campesinas y del programa.

Para alcanzar esos fines se plantearon las siguientes estrategias de comunicación:

- Para las fuentes cooperantes se elaboraron videos y conferencias de prensa.
- A fin de consolidar el sistema de comunicación al interior del programa, se introdujo el concepto de comunicación a través de talleres.
- Para la población beneficiaria se preparan trípticos, periódicos murales, *spots* radiales y audiovisuales; además se brindó capacitación a líderes de comunicación. El objetivo de los mensajes es concientizar al público acerca del concepto y las implicancias del desarrollo alternativo.
- Al interior del sistema se organizaron eventos de información para las diferentes agencias de la ONU-Perú.
- Con los medios de comunicación se realizan visitas de campo con la finalidad de informar a la opinión pública los alcances del desarrollo alternativo.
- Los mensajes referidos al concepto y las actividades del desarrollo alternativo se transmitieron a través de medios audiovisuales, material impreso y folletería.
- Para la capacitación del personal en el tema de género y el uso de métodos participativos, destinada a mejorar el asesoramiento que se brinda a los productores, se empleó la técnica Phillips 6.6, papelógrafos, tarjetas de lluvias de ideas, rotafolios (para temas específicos), boletines y el socio drama, especialmente en lo referido a las relaciones de género.

Resultados Obtenidos:

- Se logró una amplia convocatoria de apoyos externos del gobierno y de la Cooperación Internacional.
- A partir de talleres y de campañas promocionales se fortalecieron las organizaciones-empresas campesinas en términos de consistencia social como en sus actividades comerciales.
- La participación en eventos y ferias agropecuarias permitió reforzar las ventas de los productos agroindustriales y dar a conocer en el exterior los trabajos de miles de campesinos que optaron por cultivos legales.
- Se logró proyectar las experiencias positivas del Programa hacia las instituciones de desarrollo y planificación regional y nacional, obteniendo así un mayor apoyo en las actividades propuestas.
- Se modernizaron las organizaciones de productores con la capacitación a sus directivos. (Cooperativa Cafetalera “Oro Verde”, la Asociación Jardines de Palma y ACOPAGRO).
- Definitivamente, se logró una sensibilización de la población beneficiaria sobre la equitativa participación de hombres y mujeres en el Desarrollo Alternativo.

La comercialización de los productos alternativos

“El desarrollo rural integral tiene como estrategia trabajar en zonas específicas, a través de asistencia técnica, apoyo, insumos e infraestructura a lo largo de un período determinado, con el objetivo de impulsar masivamente en estas zonas y desde distintos sectores del Estado, una mejora de las condiciones de producción y de vida”, asegura Segundo Armas en *Imaginándonos el futuro: La Comunicación como estrategia para el desarrollo*.

Siguiendo esta visión los proyectos trabajan con un concepto integral, empezando con la tecnificación de cultivos alternativos, la formación de empresas campesinas, la transformación agroindustrial hasta la comercialización exitosa de los productos campesinos. La comercialización debe combinar un trabajo de calidad a nivel campesino

e industrial con una gestión de *marketing* hacia mercados potenciales. Haber logrado esta penetración de mercados exigentes en calidad, es el mayor logro del programa de Desarrollo Alternativo de las Naciones Unidas en el Perú.

El área de Comunicaciones también está presente en este nivel de comercialización, ya que se encarga de la elaboración de las informaciones y resúmenes que acompañan a la presentación de los productos; además de coordinar la información para los medios de comunicación referida a los resultados de las ventas y el impacto directo en las organizaciones de productores agrarios que apostaron por los cultivos alternativos.

Glosario

ONUDD, Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito.

UNOPS, Oficina de Servicios para Proyectos de las Naciones Unidas.

PNUFID, Programa de las Naciones Unidas para la Fiscalización Internacional de Drogas.

PNUD, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

DEVIDA, Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin drogas.

Bibliografía

Armas Castañeda, Segundo (1995), *Imaginándonos el futuro. La comunicación como estrategia para el desarrollo.*

PNUFID-UNOPS (2001), *La Comunicación en el Programa de Desarrollo Alternativo.*

PNUD (2002), *Informe sobre Desarrollo Humano.*

PNUD-PERÚ (2002), *Aprovechando las potencialidades.*

Pulgar Tapia, Matilde (2003), *Incorporando la equidad de género en el desarrollo alternativo.*